

**ERLANGEN** – Die Qualität der stationären Therapie zu verbessern und gleichzeitig die Kosten für das Gesundheitssystem zu senken, das ist das Ziel der Advanova GmbH.

Mit ihrer mobilen elektronischen Patientenkurve „VMobil“ positioniert sich das Spin-off-Unternehmen der Universität Erlangen-Nürnberg ganz im Sinne des Medical Val-

# Elektronik statt Papierkram

## Elektronische Patientenkurve

ley Europäische Metropolregion Nürnberg. In diesem Jahr verlieh der Spitzencluster den jungen Existenzgründern neben anderen Nach-

wuchs-Visionären aus der Branche den ersten Medical-Valley-Gründerpreis. Advanovas Idee, die papiergebundene Fieberkurve bei der Visite im Krankenhaus mit Hilfe einer Software zu digitalisieren und auf tragbaren Endgeräten darzustellen, überzeugte.

Pro Station mit etwa 25 Betten veranschlagt das Unternehmen jährlich Einsparungen von 15 000 Euro. en